



Milena Agus
Mal de piedras

(SIRUELA)

En una Cerdeña radiante de luz mediterránea, una nieta cuenta la historia de su abuela, una mujer bella y rara, que pasa toda su vida buscando la "cosa principal que hace que todo sea hermoso". Aún siendo un éxito en Europa, "Mal de piedras" no es un bestseller. Es demasiado pequeño, sencillo, y elegante. Y no es una novela de amor. Es una novela sobre el amor. El que no se reconoce, el que se espera, el que se añora. El que cura. Incluso cuando no está y tenemos que inventarlo.

Alessia Cisternino

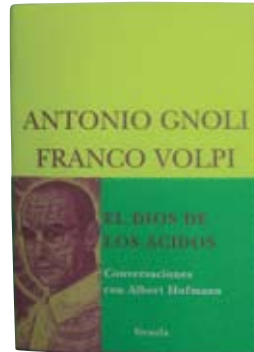


Sam Savage
Firmín

(SEIX BARRAL)

Firmín es una rata que descubre su pasión por la lectura devorando (literalmente) libros en el sótano de una librería de Boston. A través de ellos va descubriendo el mundo exterior y alimentando su deseo de relacionarse con el mismo, superando los apuros que cualquier condición de roedor plantea. Una historia que derrocha humor y tristeza y, sobre todo, mucha ternura.

Clara Pintado



Antonio Gnoli y Franco Volpi
El dios de los ácidos

(SIRUELA)

Una de las quejas recurrentes sobre las drogas es la ausencia de conversaciones francas sobre ellas. Bueno, pues si tienes dudas sobre el LSD, aquí tienes línea directa con el dios de los ácidos, Albert Hoffman. El científico que descubrió la Droga Psicodélica en una entrevista cero científica sobre su criatura: historia, composición, efectos, gloriosos y horrosos viajes, visiones, modos de ingesta... Dios es bondadoso.

Marta H. de Mendoza



Michael Chabon
El sindicato de policía Yiddish

(MONDADORI)

Dos cosas caracterizan los libros de Michael Chabon: Por un lado, un desarrollo que abre el apetito de más literatura chaboniana y, por el otro, un argumento centrado en el mundo de los judíos y en sus problemas de adaptación al mundo. En la última novela se dan ambas, y lo hacen envueltas en un mundo imaginario poblado de personajes con gabardinas y de hoteles de paso. Una vez más, le ha salido un libro muy recomendable. J. G.



LA TRINIDAD DE LA MODA

Hay meses en los que las buenas noticias llegan de tres en tres. Este es uno de ellos y le debemos las buenas nuevas a la editorial GG. Para cerrar las bocas de todos esos pupilos del fashion business, hambrientos de cultura de la moda, publica tres volúmenes como tres soles. Apunta: Por una parte, reedita una autobiografía de Christian Dior, "Christian Dior y yo". Unas memorias en las que de su puño y letra se nos revelan todas y cada una de las claves para entender el universo del genial creador. El segundo de los libros, "Lujo, mentiras y marketing", es un ensayo de la prestigiosa Marie-Claude Sicard en el que bajo el subtítulo "¿Cómo funcionan las marcas de lujo?" nos aporta una mirada subversiva y mordaz al mundo de las grandes marcas. Por último, el tercer título que proponemos es un "Diccionario visual de la moda". En él podrás encontrar un montón de nociones básicas muy útiles para cualquier aprendiz de trendsetter. Como su propio nombre indica, la recopilación viene con muchas ilustraciones y una larga lista de términos totalmente actualizada. Esta vez, el saber de moda, te va a ocupar un buen lugar. José Ganga